

# A ferramenta de geração de ideias para criativos.

**Unblock Cards**, é a ferramenta que faltava no seu processo criativo.

São 60 cartas com caminhos criativos que inspiram ideias imediatamente.

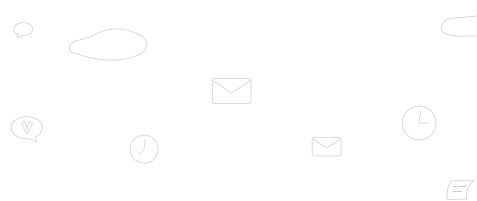
Você pode usá-lo sozinho, em dupla, com seus clientes ou em workshops.



Imprima esta amostra para testar em seus projetos.



Compre o seu pack completo [www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)



## Como usar?

### 1 Defina seu problema

Escreva seu problema em poucas palavras e deixe claro para todos que estão participando do processo.

### 2 Pegue uma carta

Escolha uma carta aleatória e leia o caminho que ela sugere.

### 3 Brainstorm

Durante 5 ou 10 minutos, gere ideias baseadas no caminho sugerido pela carta.

Você pode repetir quantas vezes achar necessário. **É simples assim!**

**#unblockcards**

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 03

## Hackeie o meio

Extrapole os limites da mídia na qual você está inserido. Ultrapasse os limites físicos, use outros materiais, crie funções ou interaja com o que estiver ao redor. O importante é surpreender pelo inesperado.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 15

## Use um atributo único

O que faz seu produto único e o destaca dos concorrentes? Pode ser uma função exclusiva, o design, a história, o processo de fabricação ou até o preço. Descubra o que é e explore esse atributo na sua ideia.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 21

## Mostre um hábito comum das pessoas

Sua ideia deve partir de um ponto comum à maioria das pessoas. Descubra um hábito de seus consumidores, mas que não seja tão óbvio quanto escovar os dentes. Use-o para causar uma conexão imediata com a história e desenvolva o raciocínio a partir dele.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 39

## Lembre o passado da marca

Seja um passado bom ou ruim, lembre dele. Se for bom, mostre que você sempre esteve com seus consumidores. Se for ruim, é uma boa hora para pedir desculpas e fazer diferente. Nas duas opções, seu legado é quem ganha.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 43

## Use a pressão social

Usar o fator social pode ser um belo empurrão para atingir seu objetivo. Faça com que os consumidores estejam no meio dessa tensão. Se possível, faça com que eles assumam um compromisso publicamente.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

 58

## Desafie os consumidores

Crie um desafio para engajar os consumidores na sua mensagem. Faça com que eles se sintam parte de algo maior e queiram alcançar essa conquista, mas garanta que o objetivo seja realmente desafiador e a conquista seja recompensadora.

Compre o pack completo :  
[www.unblock.cards](http://www.unblock.cards)

## VOCÊ GANHOU 5% DE DESCONTO

Use o código “**AMOSTRA**” na hora de finalizar seu pedido e ganhe 5% de desconto no Unblock Cards.

